**Достижение плановых значений целевых показателей, установленных планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Воловский район**

**за 2019 год**

**I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках муниципального образования Воловский район**

| **1.1. Рынок услуг дошкольного образования** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обоснование для включения рынка в перечень** | | **Учитывая нехватку мест для реализации программ дошкольного образования в муниципальных образовательных организациях, необходимо принятие мер по развитию негосударственного сектора услуг дошкольного образования.** | | | | |
| **№п/п** | **Наименование мероприятия** | **Результат выполнения мероприятия** | **Сроки разработки и реализации мероприятия** | **Ответственные исполнители**  **мероприятия** | **Наименование целевого показателя** | **Значение целевого показателя**  **(2019-2021 гг.)** |
| 1.1. | Дошкольное образование | Повышение доступности услуг дошкольного образования для детей в возрасте до 3 лет на территории муниципального образования Воловский район | 2019 – 2021 гг. | Комитет образования администрации МО Воловский район | Количество организаций негосударственной и немуниципальной формы собственности, оказывающих услуги в сфере дошкольного образования (единиц) | План - 2019 – 0  Организации негосударственной и немуниципальной формы собственности, оказывающие услуги в сфере дошкольного образования на территории Воловского района не созданы |
| **2.2. Рынок услуг дополнительного образования** | | | | | | |
| **Обоснование для включения рынка в перечень** | | **Обеспечение доступности услуг дополнительного образования для детей** | | | | |
| **№п/п** | **Наименование мероприятия** | **Результат выполнения мероприятия** | **Сроки разработки и реализации мероприятия** | **Ответственные исполнители**  **мероприятия** | **Наименование целевого показателя** | **Значение целевого показателя**  **(2019-2021 гг.)** |
| 2.2. | Развитие дополнительного образования детей и молодёжи | Повышение доступности услуг дополнительного образования на территории муниципального образования Воловский район | 2019 – 2021 гг. | Комитет образования администрации МО Воловский район | Доля детей и молодёжи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории муниципального образования Воловский район и получающих услуги в сфере дополнительного образования в муниципальных организациях осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам – 80% | План -2019 – 72%  Факт - 80% |
| **2.3. Рынок розничной торговли** | | | | | | |
| 2.3.3. | Осуществление розничной торговли фармацевтической продукцией в аптеках готовых лекарственных форм | Поддержание развитого уровня конкуренции. | 2019-2021гг. | Отдел экономического развития, предпринимательства и сельского хозяйства комитета по жизнеобеспечению | Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Воловской районе | План - 2019 г. ≥ 90%;  Факт -2019г. ≥  85%.  Отклонение от выполнения планового показателя произошло по причине закрытия в отчетном периоде государственного аптечного киоска. |
|  | Оказание содействия хозяйствующим субъектам в развитии торговой деятельности и в обеспечении свободными площадями, находящимися в муниципальной собственности | Формирование на территории муниципального образования Воловский район объектов торговли различных форм собственности, повышение доступности населения к объектам торговли | 2019-2021гг. | Отдел экономического развития, предпринимательства и сельского хозяйства комитета по жизнеобеспечению  отдел имущественных и земельных отношений |  | План 2019 – 100%;  Факт – 2019 – 100%. |
|  | Стимулирование развития многоформатной торговли:  а) ярмарочной, рыночной торговли | Ежегодный рост числа проведенных ярмарок. Создание дополнительных ярмарочных площадок. Достаточное количество торговых мест на ярмарках и рынках, позволяющее удовлетворить все поступающие заявки |  |  |  |  |